



Ricca & Associados
Governança e Sucessão Familiar



- 1 - O Manual de Identidade Visual
- 2 - Estrutura do Logo
- 3 - Padrão de Cores
- 4 - Variações
- 5 - Gradação das Cores
- 6 - Harmonização de Cores
- 7 - Grid de Alinhamento
- 8 - Área de Proteção
- 9 - Aplicações
- 10 - Tipografia

1 - MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

O objetivo deste manual é garantir, através do cumprimento de suas normas, que as aplicações referentes a sua identidade visual sejam feitas de forma correta, fortalecendo assim o seu posicionamento no mercado. Cada regra, versão ou aplicação deve ser respeitada rigorosamente. A reprodução da marca deve ser feita preferencialmente por meios digitais, fotográficos ou mecânicos a partir de originais próprios para este fim. Somente no caso de grandes aplicações pode-se adotar outro processo para a reprodução manual (quadriculado, retroprojeter, etc.). Caso surja alguma dúvida de aplicação que não conste orientação neste manual, entre em contato com a Ricca & Associados Governança e Sucessão Familiar.



Ricca & Associados
Governança e Sucessão Familiar

2 - ESTRUTURA

MARCA é o conjunto formado pelo sinal gráfico e sua tipografia.

SINAL GRÁFICO é o símbolo que representa a Ricca & Associados Governança e Sucessão Familiar.

TIPOGRAFIA é a construção gráfica do lettering Ricca & Associados Governança e Sucessão Familiar que forma o nome da empresa.

SINAL GRÁFICO



MARCA

TIPOGRAFIA

Ricca & Associados
Governança e Sucessão Familiar

3 - PADRÃO DE CORES

As cores utilizadas na logomarca são fundamentais para a sua utilização correta. Ao lado estão demonstradas as cores que devem ser padrão da marca.

Dark Tangerine



R: 253 C: 0%
G: 185 M: 38%
B: 19 Y: 93%
K: 0%

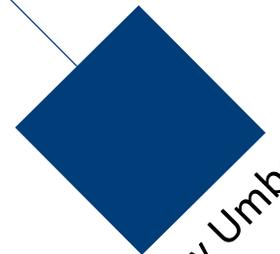
HTML: #FDB913



Ricca & Associados
Governança e Sucessão Familiar

R: 0 C: 99%
G: 61 M: 90%
B: 121 Y: 30%
K: 1%

HTML: #003D79

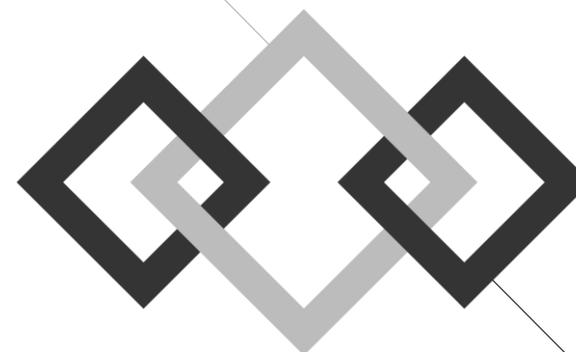
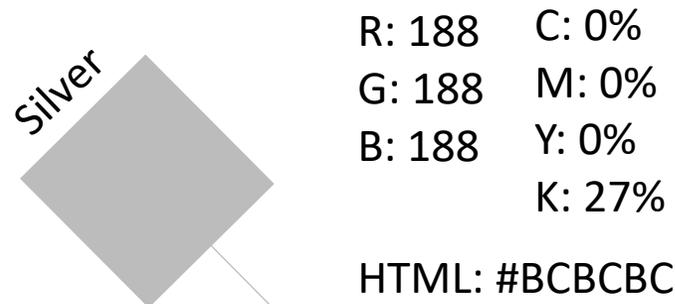


Raw Umber

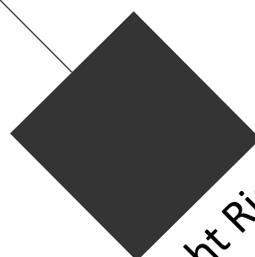
4 - VARIAÇÕES

VERSÕES RESTRITAS estas versões somente deverão ser utilizadas quando não for possível a aplicação da versão original ou quando os recursos para a reprodução da marca com seus tons corretos forem prejudicados.

TONS DE CINZA esta versão deve ser usada apenas em materiais cuja impressão será feita na cor preta (monocromática), sendo possível a utilização de retículas (tons de cinza). Exemplos de aplicações: off-set, impressão digital, anúncio de jornal, e outros.



Ricca & Associados
Governança e Sucessão Familiar



Night Rider

R: 52 C: 0%
G: 52 M: 0%
B: 52 Y: 0%
K: 79,6%

HTML: #343434

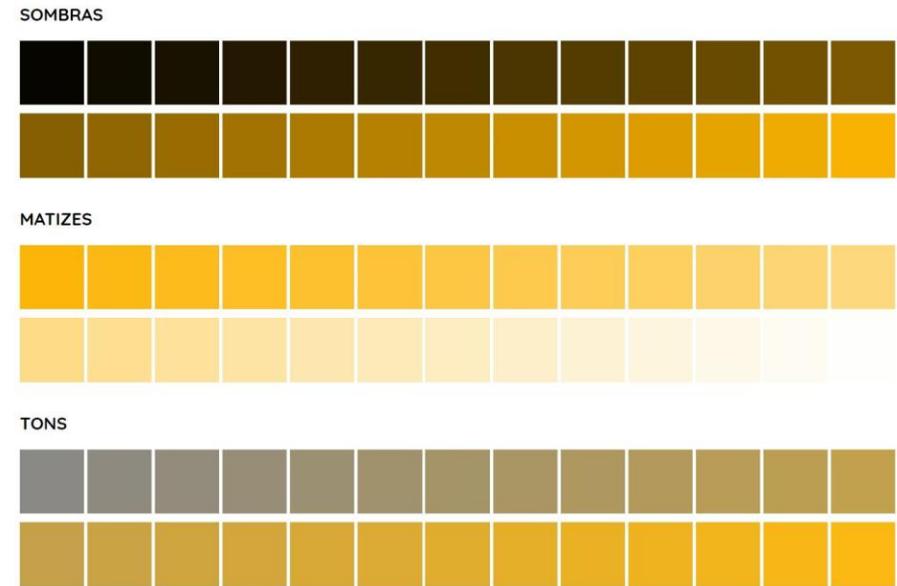
5 - GRADAÇÃO DAS CORES

SOMBRA é a cor escurecida pela adição de preto.

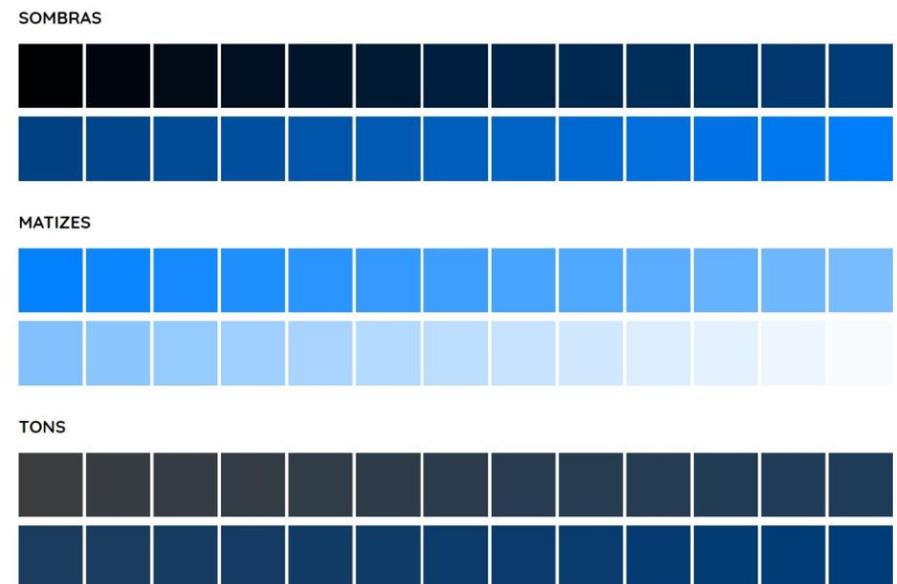
MATIZ é a cor aclarada pela adição de branco.

TOM é a cor adicionada de cinzento.

AMARELO



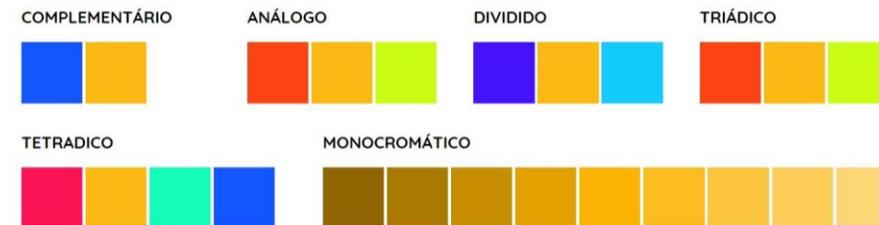
AZUL



6 - HARMONIZAÇÃO DE CORES

A harmonia das cores ou esquema de cores são aquelas que funcionam bem em conjunto ou justapostas, e que produzem um esquema de cores atrativo com objetivo de prender a atenção do observador de forma harmoniosa.

AMARELO



AZUL



7 - GRID DE ALINHAMENTO

O símbolo e a tipografia que compõem a logomarca são alinhados e estruturados da seguinte maneira: Esta composição e alinhamentos jamais deverão ser alterados. Caso seja necessária a reconstrução da logomarca, seguir a estrutura demonstrada ao lado.



Medida X: Equivale a área vazia do primeiro ao segundo desenho.

Medida Y: Equivale a área vazia do início do segundo desenho ao fim do primeiro.

Medida Z: Equivale a $\frac{1}{4}$ da medida Y.

8 - ÁREA DE PROTEÇÃO

A logomarca necessita de uma área de proteção ao seu redor, a qual nenhum elemento que prejudique sua leitura deverá invadir. Elementos em tons muito claros usados como fundo ou marca d'água são exceções a esta regra. A área de proteção também deverá ser respeitada como margem caso a logomarca seja impressa perto da borda de um material.

Obs.: A linha apenas delimita a área de proteção e não devera ser impressa.



9 - APLICAÇÕES

FUNDOS COLORIDOS: O objetivo deve ser que se obtenha o melhor contraste entre a logomarca e o fundo. Quando o fundo permitir uma boa leitura, deve ser usada a logomarca na versão original. Quando a cor do fundo prejudicar a leitura e integridade da logo em sua versão original, deve ser usado um box de proteção com dimensões iguais a área de proteção. Estes são alguns exemplos da aplicação correta da marca sobre fundos coloridos.



10 - TIPOGRAFIA

A tipografia da marca Ricca & Associados Governança e Sucessão Familiar, foi desenvolvida com base na fonte Open Sans Semibold, a qual remete à modernidade e objetividade, ajustada para ganhar personalidade e identidade exclusiva.

Open Sans Semibold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ^{1 2 3} a ° & # \$ @ ? ! . , ; ; { } [] ()

Open Sans Semibold Itálico

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ^{1 2 3} a ° & # \$ @ ? ! . , ; ; { } [] ()

Open Sans Semibold Negrito

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ^{1 2 3} a ° & # \$ @ ? ! . , ; ; { } [] ()

Open Sans Semibold Itálico e Negrito

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ^{1 2 3} a ° & # \$ @ ? ! . , ; ; { } [] ()